

# Pravidla spotřebitelské soutěže o věcnou cenu pořádané na stránce instagramového profilu @dobra.vinice v rámci sociální sítě Instagram

---

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže o věcnou cenu pořádané na stránce instagramového profilu @dobra.vinice (dále jen „Instagram profil“) v rámci sociální sítě Instagram (dále jen „Soutěž“).

## 1. POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je společnost DOBRÁ VINICE vinařství s.r.o, se sídlem Nový Šaldorf ev. č. 80, 671 81 Nový Šaldorf - Sedlešovice, IČO: 25147447, DIČ: CZ25147447, zapsáno v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 104375, Krajský soud v Brně (dále jen „Pořadatel“).

## 2. MECHANIKA SOUTĚŽE

2.1. Doba trvání soutěže je od 12.11. 2021 do 13.12. 2021 23:59 včetně.

2.2. Pro zařazení do soutěže je zapotřebí splnit tyto pokyny:

- a) Sledovat Instagram profil @dobra.vinice,
- b) v období trvání soutěže zakoupit jakékoliv víno na oficiálním eshopu vinařství (<https://www.dobravinice.cz/e-shop/>).
- c) Do poznámky k objednávce na e-shopu uvést heslo “Soutěž”.

2.3. Vložením soutěžního hesla do poznámky v objednávce potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.

2.4. Každý soutěžící se může do soutěže zařadit pouze jednou a pouze jedna osoba (vlastník profilu na sociální síti Instagram) je oprávněna se účastnit soutěže v souvislosti s jedním profilem na sociální síti Instagram. Toto pravidlo není možné obcházet zakládáním či ovládáním více Instagramových profilů v rámci rodiny, okruhu blízkých osob atd. Pořadatel si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady. Rozhodnutí Pořadatele o takovém opatření je konečné a Pořadatel není povinen jeho důvody prokazovat.

2.5. O tom, zda přihlášený/á splňuje podmínky soutěže, rozhoduje Pořadatel dle svého výlučného uvážení.

2.6. Účastí v soutěži soutěžící uděluje Pořadateli souhlas s úpravami a užitím soutěžního příspěvku nebo jeho částí ve smyslu § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, pro marketingové účely a propagaci značky DOBRÁ. Za případné další užití příspěvku soutěžícímu nenáleží žádná odměna.

### 3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm na území České republiky.
- 3.2. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Pořadateli či osoby jim blízké smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen "občanský zákoník").
- 3.3. Podmínkou účasti v soutěži je mít založený osobní instagramový profil (na fyzickou osobu), plnění veškerých pravidel použití sítě Instagram a tento instagramový účet musí být veřejně dostupný.
- 3.4. Při změně soutěžního profilu (na sociální síti Instagram) je nutno kontaktovat Pořadatele prostřednictvím soukromé zprávy na sociální síti Instagram před skončením této soutěže. V ostatních případech bude jako jediný platný brán profil, který pro dané uživatelské jméno získal výhru jako poslední. Na nárokování výhry z jiného než z tohoto profilu, nebude brán ohled.

### 4. VYHODNOCENÍ A VÝHRA

- 4.1. Výherce v této Soutěži vyhrává následující:

- 1 x Sauvignon blanc 1998
- 1x Sauvignon blanc 2000
- 1x Sauvignon blanc 2016

(dále jen „Výhra“).

- 4.2. Pořadatel určí výherce do 5 pracovních dnů ode dne ukončení soutěže. Výherce bude vybrán náhodným výběrem (losováním) ze všech platných odpovědí pod soutěžním příspěvkem.
- 4.3. Výherce bude kontaktován prostřednictvím soukromé zprávy nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne ukončení soutěže. Výherce Výhry bude vyzván k zaslání platné korespondenční adresy. Výherci Výhry bude cena (viz 4.1) odeslána prostřednictvím provozovatele poštovních služeb či jinak, a to nejpozději do 60 dnů od obdržení informace o korespondenční adrese, přičemž pokud výherce nezašle informace o korespondenční adrese do ve lhůtě dle čl. 4 odst. 4, propadá cena ve prospěch Pořadatele. To platí i v případě, že se zasláná cena vrátí jako nedoručená.
- 4.4. V případě, že výherce neodpoví na soukromou zprávu ze strany Pořadatele do 7 dnů nebo do 7 dnů neposkytne potřebné informace pro obdržení Výhry (viz pravidla výše), ztrácí nárok na Výhru, nedomluví-li se obě strany jinak.
- 4.5. Pokud výherce do doby kontaktování ze strany Pořadatele zruší svůj instagramový profil, ztrácí nárok na Výhru, nedomluví-li se obě strany jinak.
- 4.6. V případě, že na základě porušení těchto pravidel nebo nesplnění daných nároků ztratí výherce nárok na Výhru, není losován náhradní výherce.
- 4.7. Výhercem Výhry se může stát pouze soutěžící, jehož doručovací adresa je na území České republiky.

## **5. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE SOUTĚŽE**

5.1. V případě jakéhokoli porušení těchto pravidel, podvodného získání výhry, porušování pravidel sociální sítě Instagram nebo jednání v rozporu s dobrými mravy si Pořadatel vyhrazuje právo kdykoli soutěž přerušit, ukončit, změnit tyto podmínky soutěže, či nevydat případné Výhry.

## **6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

6.1. Přihlášením do soutěže potvrzují soutěžící, že se seznámili s informací o zpracování jejich osobních údajů Pořadatelem v souvislosti s touto soutěží. Pořadatel, jakožto správce, bude identifikační osobní údaje soutěžícího (uvedené na profilu soutěžícího v sociální síti Instagram) společně se soutěžním příspěvkem soutěžícího zpracovávat po dobu trvání soutěže pro účely vyhodnocení soutěže a v případě výherce soutěže bude Pořadatel navíc zpracovávat kontaktní údaje výherce pro účely zaslání Výhry v soutěži, a to po dobu nejdéle 12 měsíců po skončení soutěže. Právním titulem zpracování uvedených osobních údajů je plnění smlouvy (tedy umožnění účasti v soutěži).

## **7. ZÁVĚR**

- 7.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Pořadatele. Tato pravidla jsou návrhem k uzavření smlouvy mezi Pořadatelem a soutěžícím. Registrací do soutěže soutěžící bez výhrad akceptuje tento návrh k uzavření smlouvy a vzniká tak smluvní vztah, jehož obsah je tvořen těmito pravidly. Akceptace s výhradou, a to i taková, která podstatně nemění podmínky návrhu, se nepřipouští, ust. § 1740 odst. 3 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, se nepoužije.
- 7.2. Pořadatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži a nenes odpovědnost za škodu či jakoukoliv újmu způsobenou sníženou dostupností stránek.
- 7.3. Pořadatel si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání které je v rozporu s dobrými mravy nebo které je dle posouzení vyhlášovatele způsobilé ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování pravidel fair play, nebo jiného závadného chování ze strany soutěžícího jako je např. manipulace s výsledky soutěže nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je Pořadatel oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání Výher. Dospěje-li např. Pořadatel k závěru, že

výherce získal Výhru v rozporu s těmito pravidly, je oprávněn rozhodnout o vyloučení soutěžícího ze soutěže i po jejím skončení.

- 7.4. Tato soutěž není jakkoliv sponzorována, podporována, spravována nebo spojena se sociální sítí Instagram. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace v soutěži Pořadateli soutěže, a nikoliv společnosti poskytující službu sociální sítě Instagram.
- 7.5. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.
- 7.6. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na [marketing@fwg.cz](mailto:marketing@fwg.cz).

Tato pravidla vstupují v platnost a účinnost dnem zveřejnění soutěžního příspěvku publikovaného Pořadatelem.

V Praze, 10. 11. 2021